

L'eco della città

Martedì 20 marzo 2018

Abbiategrasso

L'eco della città 9

Il successo di ABCDigital raccontato dai protagonisti

ABBIATEGRASSO - Si è svolta da giovedì 15 a domenica 18 marzo a Milano la prima edizione della Milano Digital Week, un grande evento sulla rivoluzione digitale promosso dal Comune di Milano. Tanti e diversi gli appuntamenti diffusi sul territorio, tutti dedicati alla produzione e alla diffusione di conoscenza e innovazione attraverso il digitale. Nella sede di Assolombarda il 15 marzo è stato raccontato e commentato dalla viva voce dei protagonisti, i giovani nativi digitali, i Tutor e gli Over60, il Progetto ABCDigital, Programma di alfabetizzazione digitale per le persone Over60. Presente all'appuntamento anche una delegazione di studenti dell'IIS E. Alessandrini di Abbiategrasso, accompagnata dal Referente del Progetto, la professoressa Claudia Zeccara, che ci ha riportato con soddisfazione i numeri del Progetto: "Dal 2014 ad oggi ABCDigital è stato proposto in 63 scuole ed ha coinvolto 5.868 senior e 3.219 giovani. L'istituto Alessandrini ha fatto certamente la sua parte, ottenendo il sesto posto nella classifica delle scuole partecipanti, per aver formato più di 400 Over60 attraverso il coinvolgimento di 68 studenti del triennio, che hanno messo a disposizione il proprio tablet per insegnare ai senior l'uso delle nuove tecnologie". L'iniziativa, promossa da Assolombarda e giunta quest'anno alla quarta edizione, punta a ridurre significativamente il Digital Divide, contribuendo a rendere l'Italia un Paese digitale accessibile e fruibile da tutti i cittadini. Dopo i saluti dei rappresentanti delle Istituzioni, tra cui Davide Ballabio (Responsabile Unità scuola e Alta Formazione di Assolombarda) e Roberto Proietto (Dirigente dell'USR Lombardia), la parola è passata ad alcuni responsabili delle 24 aziende partner del Progetto. Nei loro interventi i relatori hanno sottolineato che



lo spirito e la forza del progettano nell'integrazione tra imprese, istituzioni, scuole e terzo settore, che hanno condiviso energie e competenze. Il progetto è destinato a crescere negli anni a venire, anche perché rappresenta per gli studenti un'opportunità di svolgere una valida esperienza di alternanza scuola -lavoro finalizzata all'acquisizione di competenze digitali, trasversali e di cittadinanza, oltre ad un modello concreto di integrazione tra scuola, mondo del lavoro e territorio. L'iniziativa inoltre non ha soltanto l'obiettivo di divulgare la cultura digitale, ma anche il pregio di favorire l'incontro e lo scambio di esperienze tra generazioni, come ha sottolineato Marta Plebani, Direttore della RSA Ippocrate di Korian Italia: "Sin da subito abbiamo sostenuto con entusiasmo questo progetto perché siamo convinti dell'importanza di coinvolgere i nostri ospiti in un percorso di avvicinamento alle tecnologie digitali, sia perché rappresentano un prezioso antidoto alla solitudine e al rischio di isolamento sociale, sia per mantenere sempre viva la curiosità e stimolare la mente dei nostri Senior". E' racchiusa proprio in queste parole l'esperienza fatta dagli studenti e dagli over 60 presso l'Istituto Alessandrini nelle diverse edizioni del Progetto.